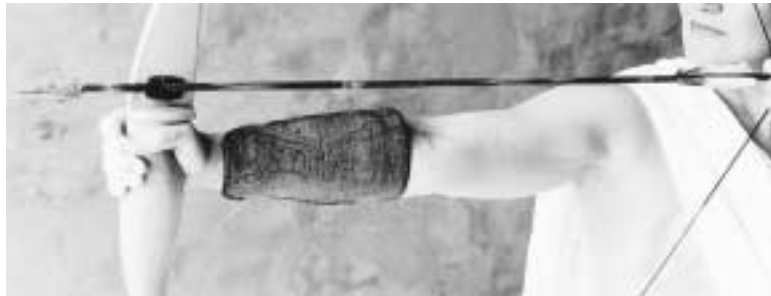


Proyectos buscan mostrar la fortaleza de quienes ganaron la batalla contra un tumor de mama

Mujeres luchan contra cáncer de mama con audaces iniciativas

KELLIE YANDEL PARA BREAST OF CANADA



► Aunque ya no asombra que mujeres escalen la cumbre más alta de América Latina, sí sorprende que se trate de ocho europeas que tenían un tumor y que no son profesionales de la escalada.

NOEMI MIRANDA GOMEZ

El Aconcagua tiene 6.959 metros de altura. Rosalind tiene 61 años. Dos veces en su vida ha tenido cáncer y por primera vez escalará una montaña. Y no una cualquiera, sino la cumbre más alta de Sudamérica.

“¿Miedo? No, miedo da cuando enfrentas por segunda vez algo que pensaste habías vencido. Pero le gané al cáncer dos veces ¡cómo no voy a trepar una montaña!”, dice riendo esta banquetera británica, lista para comenzar hoy, desde Argentina, el ascenso al monte junto a siete compañeras de Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Francia y Gran Bretaña. Rosalind y su equipo no son montañistas profesionales. Ayer, en conferencia de prensa en Santiago, desde donde partían a Mendoza, señalaron que ni siquiera son deportistas. Todas comparten la afición por la actividad física y el haber padecido cáncer de mama. O estar luchando contra él.

Unidas por el deseo de vencer el mal y de demostrar que las pacientes no son minusválidas ni están condenadas a muerte, se unieron en el proyecto de Katelijne Van Heukelom, una periodista belga que tuvo que enfrentar el que su

madre, una tía y su mejor amiga fueran víctimas de la enfermedad. Y cuando a ella le detectaron un tumor, que terminó por ser benigno, decidió luchar para que la gente no sintiera lástima hacia quienes sufren esta enfermedad: “Mi deseo es mostrar que somos normales, trabajamos, tenemos sueños y seguimos vivas, por sobre cualquier cosa”, dice la líder del equipo.

Grandes batallas

Con esta idea en mente, las mujeres se han preparado dos años y medio para subir al Aconcagua, tarea para concretar entre el 19 y el 21 de febrero, dice Gerardo Castillo, de Aconcagua Express, empresa que junto con KL Adventure, el Comité Olímpico Internacional y el de Chile, entre otras instituciones, apoyan a estas mujeres.

Al preguntar qué mensaje piensan que transmiten con su iniciativa, se hace un silencio. Katelijne lo rompe para decir que “tener cáncer no es sinónimo de muerte”. Anniemie (50, profesora) agrega: “Somos mujeres normales y amamos la vida”, y a ellas se suma Rista (35, azafata) diciendo que “el cáncer no nos impide que seamos amadas, que seamos esposas y que seamos felices”, mientras que Jonna (40, diseñadora de ambientes) levanta la voz para decir que “no hay que

CALENDARIO 2004



Cicatrices

La foto principal (a la izq.) y la de la mujer con guitarra retratan a mujeres que perdieron un seno por el cáncer.



Portada de otoño

La fotógrafa canadiense Melanie Gillis (www.melaniegillis.com) es la autora de la mayoría de las fotos.



Familiares y amigas

En el calendario también aparecen amigas y familiares de pacientes que han sufrido un tumor.

sentir vergüenza porque tenemos cáncer, nosotras no somos la enfermedad” y Christianne (39, asesora de imagen corporativa) exclama “¡Y que estamos vivas!, ¡yo estoy viva!”. Con suavidad, Katariina (45, consultora química), quien



ESTAS MUJERES integran el equipo que ascenderá al monte Aconcagua, el más alto de Sudamérica, para demostrar que no son minusválidas y que todo se puede superar.

suspendió la quimioterapia de su segundo cáncer para escalar el Aconcagua, dice que “todo esto pasa, que es sólo un momento, y después sigues viviendo”.

Y si resulta sorprendente verlas listas para llegar a 6.700 metros de altura, igualmente asombroso es ver a otras mujeres desnudarse, mostrar las cicatrices que les han dejado las cirugías o la pérdida de un seno, y dejarse retratar para aparecer luego en algo tan cotidiano como un calendario.

Un desnudo completo

En 2001, Sue Richards estuvo a punto de ser atropellada. Hacía poco le habían dicho que se estaba haciendo mal el autoexamen de mama y eso, más el hecho de que había estado a pasos de la muerte, la llevaron a generar un proyecto que hiciese énfasis en el cuidado de la mujer. Así nació *Breast of Canada* (www.breastofcanada.com), un calendario de desnudos de mujeres canadienses que han tenido o tienen cáncer de mama, o que tienen familiares que

han sufrido este mal. Pero, además, aparecen mujeres que no han tenido contacto con él y que decidieron unirse a la iniciativa por su connotación.

Sue cuenta que “cuando han participado, las mujeres parecen sentir en general una sensación de orgullo y liberación que las trasciende, porque luego siguen llegando a participar. Todas son voluntarias y el hecho de que sigan viniendo confirma que esto es algo poderoso”.

El 40% de las ganancias que obtiene por el calendario, que sale a la venta desde 2002, las destina a una organización de beneficencia sobre cáncer de mama y con el resto mantiene el proyecto vigente: “Ahora estamos convocando para las sesiones del calendario 2005. Muchas de las modelos, después de posar, se identifican a sí mismas con el mes en el que salen. Otras lo mantienen en secreto. Pero todas saben que están ayudando a que otras mujeres tomen conciencia de su propio cuerpo”.

INSERTOS
en esta edición



FALABELLA

Cobertura Sectores surponiente, suroriental, centro y norponiente de la Región Metropolitana



RIPLEY

Cobertura Región Metropolitana



HOME STORE

Cobertura Región Metropolitana

LA TERCERA
el diario que quieres



GOBIERNO DE CHILE
COMISION NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

COMISIÓN NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE PROYECTOS SELECCIONADOS EN EL VII CONCURSO NACIONAL DEL FONDO DE PROTECCIÓN AMBIENTAL 2004 CONAMA

La Comisión Nacional del Medio Ambiente informa a las organizaciones sociales y establecimientos educacionales que postularon al VII Concurso del Fondo de Protección Ambiental, que mediante la Resolución Exenta N°91 de 2 de febrero de 2004, fueron seleccionados los proyectos a ser financiados con cargo a dicho Fondo. La nómina detallada está a disposición de la ciudadanía en las oficinas de CONAMA en todo el país y en el sitio web: www.conama.cl.

DATOS CLAVE

► En Chile, de acuerdo con cifras de la Corporación Nacional del Cáncer, tres mujeres mueren cada día debido al cáncer de mama.

► Una de cada 14 chilenas desarrollará este tumor durante su vida.

► Toda mujer sobre 40 años debe hacerse al menos una mamografía al año y consultar ante cualquier anomalía.

► Más de un millón de casos de cáncer de mamas se producen cada año en el mundo, según la OMS.

► La mortalidad por cáncer de mama disminuye hasta un 30% con mamografías que ayudan a la detección precoz.